

Leistungsangebot

Markt- und Unternehmensausrichtung für Dienstleister

Die energie- und marktpolitischen Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft verändern sich stetig. Die Liberalisierung der Energiemärkte und die sich wandelnde gesetzliche Situation haben nicht nur massive Auswirkungen für Erzeuger und Versorger, sondern erfordern auch bei den Dienstleistern ein neues und bedarfsgerechtes Marktverhalten.

Das vorliegende Leistungsangebot richtet sich an Ingenieur- und Planungsbüros, ausgelagerte Dienstleistungsunternehmen, die z. B. Ablese- und Abrechnungsleistungen erbringen, sowie Softwareanbieter und Systemhäuser, die im energiewirtschaftlichen Umfeld tätig sind.

Ihre Situation

- Sie wollen Ihr Unternehmen im Markt stabilisieren und Ihre Marktposition langfristig absichern oder ausbauen. Von Ihren Mitbewerbern wollen Sie sich deutlich abgrenzen und Ihrem Unternehmen eine eigene Kontur geben.
- Die Anforderungen Ihrer Kunden haben sich gewandelt, Sie wollen Ihr Leistungsportfolio der neuen Marktsituation anpassen und kontinuierlich verbessern.
- Die Gesellschafterstruktur hat sich verändert und die Interessen der Gesellschafter sollen mit den Markterfordernissen in Einklang gebracht werden.

Unsere Lösungen für Ihren Erfolg

Gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern entwickeln wir Strategien, um Ihr Unternehmen sowie das Leistungsportfolio nachhaltig am Markt auszurichten. Dabei ist es uns wichtig, dass Ihre Mitarbeiter Erfahrungen und Marktkenntnisse aktiv einbringen und von Beginn an am Veränderungsprozess mitwirken. Darüber hinaus achten wir darauf, dass Verfahren implementiert werden, die Marktveränderungen frühzeitig erkennen und die kontinuierliche Anpassung der Leistungsangebote an die Marktbedürfnisse gewährleisten.

Gerne unterstützen wir Sie bei folgenden Themen:

- Untersuchung der politischen und marktstrategischen Rahmenbedingungen
- Darstellung von Entwicklungstendenzen im Zielmarkt
- Erarbeitung von Strategien zur kontinuierlichen Bedarfsermittlung
- Erarbeitung von langfristigen Marktstrategien
- Erarbeitung und Aufbereitung von Leistungsangeboten
- Erarbeitung von Strategien zur kontinuierlichen und bedarfsgerechten Anpassung der Leistungsangebote (Produktmanagement)
- betriebswirtschaftliche Bewertung von Leistungsangeboten
- Valedierung und Spezifikation von Kommunikations- und Vertriebskanälen
- Erarbeitung von Kommunikationskonzepten inkl. Mediaplanung
- Unterstützung bei der Implementierung der entwickelten Verfahren
- Moderation von Verständigungsprozessen, z. B. zur Findung einer Marktstrategie
- Sensibilisierung und Motivation der Mitarbeiter für Veränderungsprozesse

Ihr Nutzen

Wir sprechen Ihre Sprache. Unserer Mitarbeiter besitzen mindesten 12 Jahre Beratungs- und Projekterfahrung in der Energiewirtschaft. Unsere Konzepte sind praxiserprobt und lebensnah. Dank unseres Netzwerkes betreuen wir Sie in Deutschland, der Schweiz und in Frankreich.

Mit unseren Leistungen

- sichern Sie die Existenz Ihres Unternehmens nachhaltig ab,
- verbessern und stabilisieren Sie die Erträge,
- bauen Sie Ihre Marktposition strategisch aus,
- festigen Sie Ihre Kundenbeziehungen.